

事業概要

【概要】

水産業@東北を題材にしたチェンジ・メイカー 育成プログラム

～都市部社会人を対象とした、水産業に関するイン
プットとアウトプットの場を兼備した実践力育成・強化プロ
グラムの開発・実証～

【詳細】

宮城県石巻の水産事業者を巡る課題発見ツアーを実
施し、参加者コミュニティを育みながら、各々が発見した
課題をプロジェクト化し、最終的な課題解決を目指す

【狙い】

- ・チェンジメーカーが生まれる過程を科学的に検証
- ・その過程の質の向上
- ・一連のプロセスを事業性をもった取組みとする

進捗状況と今後の展望

進捗状況

- ・チェンジメーカーが生まれる過程を科学的に検証

当初KPI	現時点	達成率
事前説明会の参加人数90人	①25+②14+③20=59	66%
ツアー参加者30人	①13+②11+③14=38	127%
プロジェクト化人数24人	①13+②?+③?=13	54%

- ・その過程の質の向上
チェンジメーカーの要件を満たすプログラムについて仮説検証中(以下、事例)
 - a) 当事者意識：興味関心をもってもらう設計(事前情報提供・魅力的コンテンツ)
 - b) 課題発見：事業者のビジョンの言語化への注力
 - c) コミュニケーション：外部連携に柔軟な事業者の特定や参加者同士の対話機会提供
- ・これらの一連のプロセスを事業性をもった取組みとする
取引先営業による企業派遣元の参加者増大。他企業へも営業展開し個人参加に結実
(セイノーHD、日本ユニシス、三菱地所、日本政策金融公庫)

狙いを達成するための今後の取り組み

- プロジェクト参加者のターゲットを絞ったフォローアップ
- 事業化の仮説をブラッシュアップ(例、企業巻き込みを促進)
- 事業者側の巻き込み拡大
- 参加者バックグラウンドを考慮したKPI分析
- 打ち手の内容とその効果に時間軸を組み合わせた分析
- 今後プログラムを自走させるための仕組み作り

参考①) 一般社団法人RCF

説明会

参加希望者を対象に、事業の全体概要をお伝えし、アンケートを配布。プログラムの趣旨を理解いただいた上で参加希望者を募る



現地ツアー

1泊2日の石巻水産事業者を巡り、事業者の課題を体感。参加者同士が課題解決に向け話し合いチームを形成するワークショップを実施



プロジェクト化

設定した課題に対しチームでプロジェクト化することで課題解決を目指す。東京にて実施し、現地事業者とも適宜オンラインでミーティングを実施



中間報告

第一回ツアー参加者全体での第一回ミーティングを実施し、チーム毎に取り組むプロジェクトを発表する

最終報告

プログラム参加者全体で集まるミーティングを実施。すべてのチームのプロジェクト内容と、取り組みを発表する

第一回グループ	済	済	進行中	10/末	2月
第二回グループ	済	11月	11月	12月	2月
第三回グループ	済	11月	11月	1月	2月